



2023年1月18日
観光庁

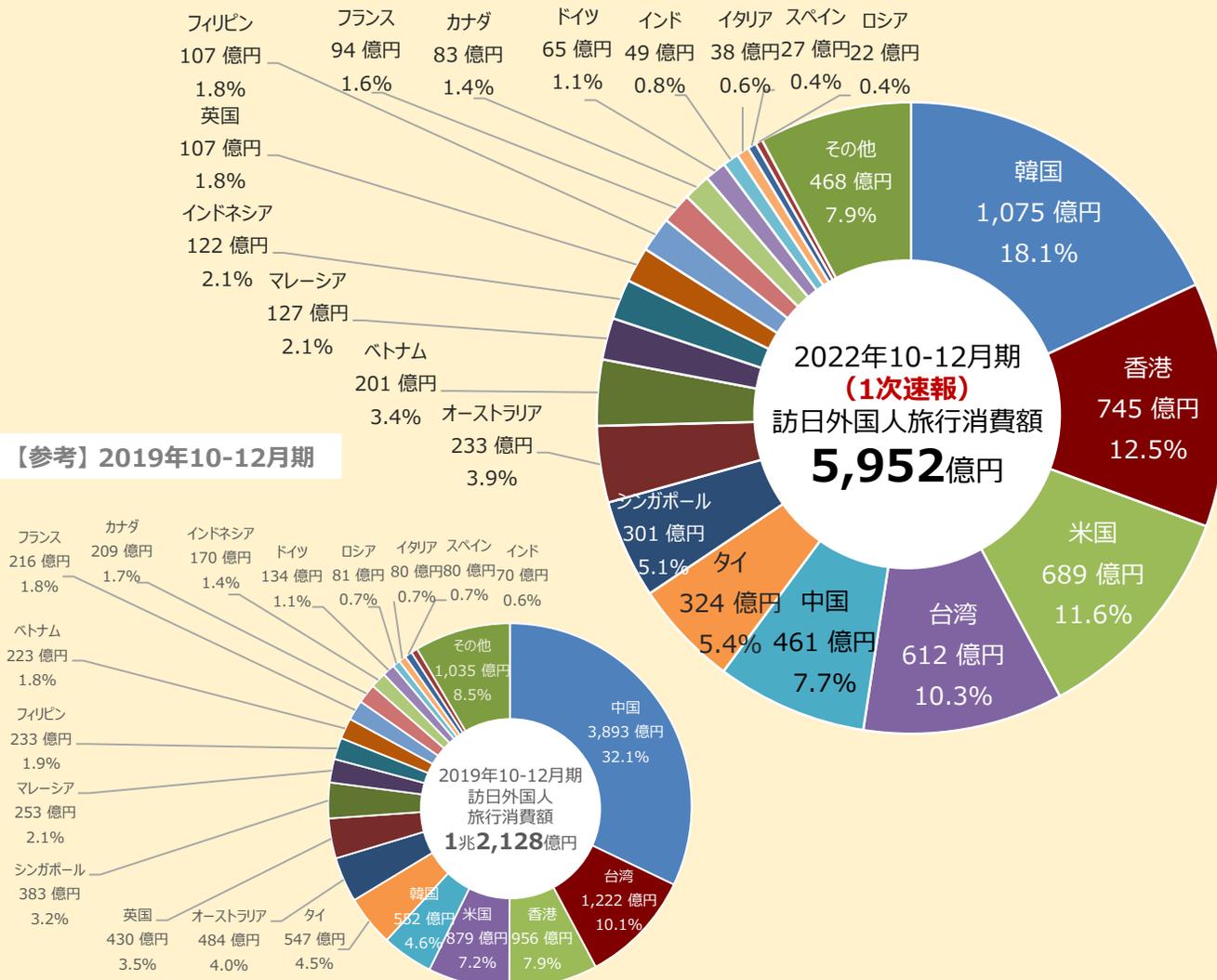
【訪日外国人消費動向調査】 2022年10-12月期の全国調査結果（1次速報）の概要

訪日外国人旅行消費額は、2019年同期比50.9%減の5,952億円

1. 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額【図表1】

2022年10-12月期の訪日外国人旅行消費額は5,952億円（2019年同期比50.9%減）と推計される。国籍・地域別では、**韓国**が1,075億円（構成比18.1%）と最も大きく、次いで**香港**745億円（同12.5%）、**米国**689億円（同11.6%）、**台湾**612億円（同10.3%）の順である。

【図表1】国籍・地域別 訪日外国人旅行消費額と構成比



【参考】2019年10-12月期

・2022年10-12月期は、A1全国調査(7空港)のみ実施し、B1地域調査・B2クルーズ調査については中止した。
 ・国籍・地域別の結果については、従来に比べて入国者数が少ないため十分な回答数が確保できない等、標準誤差率の大きい国籍・地域もあるため、留意されたい。
 ・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、ビジネス目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。

【問い合わせ先】

観光戦略課観光統計調査室 宇佐美、久保田
 TEL 03-5253-8111 (内線27-223、27-230)、03-5253-8325 (直通)
 Mail:hqt-kkctokei@gxb.mlit.go.jp (送信時は☆を@に変更して下さい)