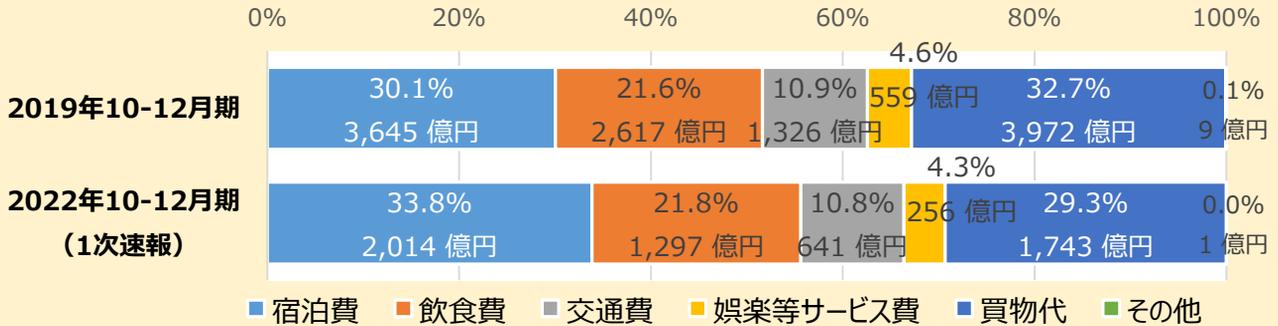


2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額【図表2・図表3】

費目別に訪日外国人旅行消費額の構成比をみると、**宿泊費**が33.8%と最も多く、次いで**買物代**(29.3%)、**飲食費**(21.8%)の順が多い。2019年同期と比べると、宿泊費の構成比が増加した。

【図表2】訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



【図表3】国籍・地域別にみる訪日外国人費目別旅行消費額

2022年10-12月期 (1次速報)

(億円)

国籍・地域	訪日外国人旅行消費額							
	総額	2019年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	5,952	-50.9%	2,014	1,297	641	256	1,743	1
韓国	1,075	+94.7%	336	283	105	62	288	0
台湾	612	-49.9%	171	110	54	14	263	0
香港	745	-22.1%	191	152	63	20	318	0
中国	461	-88.2%	130	81	28	66	156	0
タイ	324	-40.8%	88	74	41	7	115	0
シンガポール	301	-21.3%	109	67	37	6	82	0
マレーシア	127	-49.6%	47	25	15	4	37	0
インドネシア	122	-28.1%	48	23	14	2	35	0
フィリピン	107	-53.9%	37	19	9	2	39	0
ベトナム	201	-9.8%	68	37	21	4	71	0
インド	49	-29.3%	20	11	5	2	11	0
英国	107	-75.0%	48	23	16	3	17	0
ドイツ	65	-51.2%	30	14	10	3	9	0
フランス	94	-56.6%	35	22	14	5	17	0
イタリア	38	-52.4%	16	9	6	1	6	0
スペイン	27	-66.6%	10	6	5	3	3	0
ロシア	22	-72.7%	6	4	3	3	6	0
米国	689	-21.6%	299	161	92	20	117	0
カナダ	83	-60.3%	31	18	12	3	20	0
オーストラリア	233	-51.8%	89	52	31	11	50	0
その他	468	-54.8%	204	105	60	16	83	0
クルーズ客(再掲)	0	-100.0%	0	0	0	0	0	0

- 2022年10-12月期は、A1全国調査(7空港)のみ実施し、B1地域調査・B2クルーズ調査については中止した。
- 国籍・地域別の結果については、従来に比べて入国者数が少ないために十分な回答数が確保できない等、標準誤差率の大きい国籍・地域もあるため、留意されたい。
- 「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加えビジネス目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。「クルーズ客」は船舶観光上陸許可者。