

【今号のトピックス】

以下のリンクをクリックすると各記事のトップに移動します。

[【大湾区の文化産業、投資の新たな「ブルーオーシャン」に】](#)

[【「618」大型セール初日、広州南沙総合保税区が活況 越境 EC 小売輸入の通関処理件数 38 万件を突破】](#)

【大湾区の文化産業、投資の新たな「ブルーオーシャン」に】



2025 年の文化産業博覧会（文博会）では、広東省パビリオンにおいて広東文化産業重点プロジェクトの調印式が開催され、映画・テレビ、エンタメマーケット、アニメ・映画、オンラインゲーム、e スポーツ、ネット配信など多分野にわたる 18 の重点プロジェクトの契約が締結され、取引総額は 16 億元を超えました。

広東省が牽引役となり、大湾区の文化産業は急速に発展し、投資の新たなブルーオーシャンとなっています。

大湾区都市でのスーパーIP とのコラボレーション

中国本土初の「ハリー・ポッター 禁じられた森の旅」の魔法世界テーマパークが深圳市龍華区で開園する予定となっています。また、テンセント傘下の閲文グループ（China Literature）は深圳前海の「湾区書城」に 2,000 平方メートルの「閲文書園」を建設する計画です。なお、網易（NetEase）は広州タワーと手を組んで「デジタル＋文化・商業・観光」の大型オフラインイベントを開始します。これらの大手企業と人気 IP が提携、大湾区で事業を展開します。

香港資本の盛力世家（SECA）が深圳に大湾区本部の設立を発表したことも注目されています。盛力世家はスポーツ IP 開発、マーケティング、アスリートマネジメントなどの分野に強みを持ち、深圳でスパルタンレースやタフ・マッダーなどの人気イベントを成功に導きました。CEO の于蕾氏は「深圳をイノベーション拠点とし、華南地域全体により多くの参加型のアウトドアイベントを開催していきたい」と語りました。

「潮玩（トレンドトイ）の都」、東莞市が世界のアニメ関連商品生産の約 4 分の 1 を担っていること、広州市の科韻路には 150 社近くのゲーム企業が集積し、千億人民元規模のエコシステムが形成されていること、舞踊劇「詠春」がモスクワのボリジョイ劇場で 3 日連続公演し好評を博したこと、ショートドラマが海外 170 ヶ国以上に進出し 23 億米ドルの収益を上げることで、大湾区の文化産業は驚異的なスピードで成長しています。

「世界の工場」から「文化の工場」へ

（1）人気 IP とそれらより派生したノベルティ商品

東莞市の工場では「ナタ 魔童の大暴れ」シリーズのトレーディングカードが次々と生産されており、また、傑森娛樂（Jason Entertainment）はトレーディ

ングカードのデザインに無形文化遺産の技法を取り入れ、その結果、この中国人気 IP グッズが海外市場を席巻し、1 億人民元以上の売上を記録しました。

広州歌舞劇院による「英歌」は上海で公演され、そのノベルティ商品は完売になりました。「熊出没」「猪猪侠」「喜羊羊」など国民的人気 IP の影響力は広東省から全国へ広がり、広東省全体のアニメ産業規模は 600 億元を超え、20 万社の関連企業が全国の文化産業の発展を導くネットワークを形成しています。

(2) 広東省ゲーム産業の発展

「中国ゲーム No.1 ストリート」と言われる広州の科韻路には 150 社近くのゲーム企業が集積し、千億元規模のエコシステムを形成しています。テンセントのゲーム「PUBG」は世界で 10 億回以上のダウンロードを記録し、広州クーロ（Guangzhou Kuro Technology）のゲーム「鳴潮」はリリース初日に 107 ヶ国・地域で iOS 無料ランキング 1 位を獲得しました。広東省のゲーム産業における収入は全国の 80%を占めています。

(3) ショートドラマの海外展開

光盒動力（Light-Hub Power）の業務は 170 ヶ国以上で展開され、欧米、東南アジア、日本、韓国にユーザーが存在しており、世界のショートドラマアプリでの課金収入は 23 億米ドルに達しています。CMO の梁剣氏は「ショートドラマは文化輸出の新たなエンジンとなっている」と語りました。

文化産業の潜在力を最大限に引き出す

大湾区文化産業投資大会が今年 11 月に広州市で開催される予定で、800 社以上の投資企業が参加し、締結意向がある契約の金額は 80 億元に達し、200 億元以上の文化産業基金が設立される見込みとなっています。

傑森娛樂（Jason Entertainment）は去年の投資会議で投資家向け説明会を行った後、評価額が 3 倍に上昇し、2025 年第 1 四半期の売上高は前年比 371%増となりました。互影科技（Mutual Shadow）は「AI ライブ配信」の技術で戦略的投資

を獲得し、大湾区ライブ基地の建設をスタートさせました。「広州刺繍 NFT」は E コマース取引を通して東南アジアに進出し、2,000 万円の売上を記録しました。

大湾区では文化産業の「多要素連携による共創型」のエコシステムが構築されています。収入規模はデジタル出版は全国の 5 分の 1、アニメは 3 分の 1、音楽は 4 分の 1、ゲームは 5 分の 4 を占めており、映画・テレビ、アニメ、ゲーム、e スポーツなどの競争優位性クラスタが形成されています。

暨南大学産業経済研究院の陶鋒院長はインタビューで「大湾区の文化産業は全国文化産業の重要な成長エンジンになりつつあります」と語りました。

【「618」大型セール初日、広州南沙総合保税区が活況 越境 EC 小売輸入の通関処理件数 38 万件を突破】



5月16日、中国の主要ECプラットフォームの「618」大型セールが正式スタートとなり、広州南沙総合保税区内の越境EC倉庫は活気に溢れていました。広州南沙は中国でいち早く越境EC事業を展開した地域の一つであり、多様な越境EC関連企業が集積し、「南沙モデル」と呼ばれる発展形態を確立しました。越境ECの業務量は2014年の0.2億人民元（約4億円）から2024年には460億人民元（約9,300億円）超へと急成長を遂げ、その内、オンライン保税輸入事業は5年連続で全国総合保税区内で1位となっています。

「現在の越境EC消費者は、商品のコストパフォーマンスに加え、消費体験も重視する傾向にあります。直接購入輸入モデルと比較し、オンライン保税輸入は事前に在庫を確保することができるため、注文後の配送時間をさらに短縮することができ、最速で注文した商品が当日のうちに届けられ、消費体験は国内商品の購入とほとんど差がありません」「今年我々のプラットフォームの「618」大型セールは5月16日に開始し、6月20日まで実施され、4回の販売ピーク期が見込まれます。初日の販売状況からみると、健康食品・化粧品・マタニティ/ベビー用品が依然として最人気カテゴリーとなっています」と某グループグローバルサプライチェーン広東地区税関業務マネージャーの劉雲氏は述べています。

「618」セール期間中の越境EC通関業務を円滑に進めるため、広州税関に属する南沙税関は、半月前から区の主要越境EC企業の調査研究を展開し、今年の企業の備蓄量、販促計画、通関ニーズなどの情報を詳しく把握し、これまでの監督管理経験と組み合わせて、「遅延ゼロ」の通関ソリューションを策定し、包括的な通関保障措置を講じることで、越境EC企業の24時間の通関ニーズを全力に保障します。

「「618」大型セール期間の通関ピーク期に円滑に対応するため、我々はEC企業と緊密なコミュニケーションを保ち、監督管理リソースを科学的かつ合理的に配置し、監督管理プロセスを最適化し、書類審査、検査・ゲート検問などの各段階の作業効率向上に加え、緊急対応専門チームを設置し、緊急処理スキームを改善し、突発事象の報告・処理プロセスを改善し、監督管理ピーク時の

スムーズな通関を確保します」と、南沙税関越境 EC 監督課課長の謝銘賢氏は述べました。

統計によると、「618」大型セール初日（5 月 16 日 0 時～24 時）において、南沙税関管轄の越境 EC 輸入の通関処理件数は計 38.13 万件で、前年比 123.86% 増となりました。

「618」セールの盛況ぶり

6 月 19 日未明、京東が発表した「618」大型プロモーションの成績表によると、6 月 18 日 23 時 59 分時点で、2025 年において京東「618」は再び過去最高を更新し、オーダーをしたユーザー数は前年比 100%以上増加、京東小売オンライン事業、オフライン事業および京東フードデリバリーを含めた総注文件数は 22 億件を超えました。

天猫「T-mall」の発表データによると、2025 年天猫「618」のユーザー規模とアクティブ度は過去最高を記録し、ブランドの全期間における取引額は効率的に成長しました。6 月 18 日 24 時時点で、453 ブランドが天猫「618」大型セールで取引額 1 億人民元を突破し、前年比 24%増加となりました。

統計によると、「618」大型プロモーション期間中（統計期間：5 月 16 日～6 月 18 日）、広州税関管轄の越境 EC 小売輸出入の通関処理件数は累計 6,946.9 万件と、前年比 3.6%増加しました。

このうち越境 EC 小売輸入の通関処理件数は 840.6 万件で前年比 13.1%増加しており、主な輸入品は食品、化粧品、粉ミルクなどとなっています。一方、越境 EC 小売輸出の通関処理件数は 6,106.3 万件で前年比 2.4%の増加で、主な輸出品は衣類、プラスチック製品、皮革製品などでした。

【参考資料】

- ・ [大湾区の文化産業、投資の新たな「ブルーオーシャン」に](#)
- ・ [「618」大型セール初日、広州南沙総合保税区が活況 越境 EC 小売輸入の通関処理件数 38 万件を突破](#)
- ・ [「618」大型プロモーションが消費市場の新たな可能性を示す](#)
- ・ [「618」大型プロモーション期間中、広州税関管轄の越境 EC 小売輸出入の通関処理件数は累計 6,900 万件超](#)

青葉【WeChat 公式】のフォローをご希望の方は、
右記の QR コードから登録をよろしくお願いいたします。
(WeChat アプリにて、QR コードをスキャンしてください。)

[大湾区ニュースレター特集ページへのリンク](#)

また「大湾区情報」だけでなく、中国、香港のニュースや最新制度情報も WeChat の公式アカウントに掲載しています。



=====

[最新ニュースページ](#)で過去に発行したニュースレター、及び香港・中国本土最新ニュースをご覧になれます。

ホームページと共に、SNS でも随時情報を発信してまいりますので、是非ともフォロー、いいね！をお願いいたします。



質問等お問合せ先

青葉監査法人・青葉ビジネスコンサルティング・青葉法律事務所
担当:

香港：新井 茂 <s.arai@aoba.com.hk>

広州：Monica Tian/田 倩 <monica.tian@aoba.com.hk>

北京：Susan Zhao/趙 素艷 <susan.zhao@aoba.com.hk>

=====